

## MITO Digital: multimedia, streaming, social media

L'aspetto *digital* è sempre più presente nella vita di tutti: i servizi, la comunicazione, l'informazione digitale fanno parte del quotidiano di molti. MITO SettembreMusica incrementa la propria presenza su tutti i più importanti social network, agevola il pubblico con nuove modalità di fruizione e agevola l'acquisto online.

### Multimedia

L'identità multimediale del Festival si snoda attraverso l'area dedicata del sito [www.mitosettembremusica.it](http://www.mitosettembremusica.it), ricca di contenuti:

- su youtube e flickr video e foto dei singoli eventi, oltre ai podcast che raccolgono incontri ed interviste,
- il **live streaming** di 14 appuntamenti (a Torino sono 8, 6 a milano), tra i più significativi, del Festival, dai migliori concerti agli incontri con i più grandi artisti, dando particolare rilievo agli ospiti e alle collaborazioni internazionali così che la musica sia fruibile, davvero, ovunque;

### Social media

MITO SettembreMusica ha deciso di incrementare la propria attività e di regalare a fan e follower doppi contenuti, doppie attività, doppie curiosità e doppia passione per la buona musica attraverso due nuovi profili: **MITO\_Milano** e **MITO\_Torino**.

Chi è interessato a scoprire le novità del Festival, a rimanere sempre aggiornato sulle ultime notizie dal mondo della musica, a partecipare ad attività e usufruire di sconti e promozioni può seguirci sulle nostre nuove pagine su Twitter, Facebook, Instagram, Google+

#### A Milano segui MITO\_Milano



#### A Torino segui MITOTorino



A raccontare il Festival attraverso immagini e parole sarà l'hashtag **#MITO14**. Seguendolo sarà possibile restare connessi grazie al **live tweeting** previsto per molti eventi: il modo più diretto per interagire e commentare gli eventi in diretta. **Instagram** invece sarà un occhio indiscreto per raccontare il Festival e i suoi retroscena attraverso gli scatti dello staff e del pubblico, coinvolgendo una web community trasversale. Alle immagini e alle parole MITO aggiunge l'incremento dell'attività su **Spotify**, la piattaforma musicale attraverso cui **il Festival promuove le proprie playlist**, per preparare all'ascolto dei brani in cartellone.

### Mobile

Inoltre con l'**app** gratuita, disponibile sia per i sistemi iOS che Android, una guida digitale interattiva del Festival è sempre a portata di mano. La mappa geolocalizzata consente di scoprire tutti gli eventi più vicini alla propria posizione e di orientarsi meglio tra le tante offerte e location del Festival.

### **Servizi**

La comunicazione online sostituisce in parte quella cartacea, consentendo un impatto ambientale minore e un maggior risparmio di tempo migliorando la qualità dei servizi. L'acquisto dei biglietti attraverso i circuiti Vivaticket e MailTicket*Fast*, consente di utilizzare la modalità print@home e mobile ticket, per ricevere il biglietto direttamente sul proprio smartphone o per mail, senza nemmeno dover passare in biglietteria, potendo così accedere direttamente in sala. Per incentivare l'acquisto online, il Festival MITO a Milano, offrirà al suo pubblico la possibilità di acquistare i biglietti a un prezzo ridotto.